

Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart, Tel.: 0711/ 46 36 81 und 2 80 77 -799
Fax: 0711/48 74 73, E-Mail: info@s-chorverband.de, Homepage: www.s-chorverband.de

Drucksachen und Websites, die ankommen

Termin: Samstag, 19. November 2016
Ort: SpOrt Stuttgart, Raum Gienger (KTF), Fritz-Walter-Weg 19, 70372 Stuttgart
Beginn: 09:00 Uhr
Ende: 17:00 Uhr
Dozent: Siegfried Bütetisch
Kosten: Seminargebühr: SCV-Mitglieder: 50,00 €, Nicht-SCV-Mitglieder: 75,00 €, Verpflegung: 15,00 €
Max. Teilnehmerzahl: 16 (Es gilt die Reihenfolge der Anmeldungen)
Anmeldeschluss: 19. Oktober 2016

Wie gestalte ich Plakate und Flyer? Was unterscheidet eine Website, die gerne besucht wird, von einer, die nur Arbeit macht? Wie gestalte ich, wie schreibe ich und welche Bilder nutze ich, damit meine "Botschaft" wirklich ankommt?

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen, um Vereinsmedien künftig professioneller zu gestalten und so mehr Wirkung zu erzielen.

Zielgruppe:

Personen, die in ihrem Verein mit Mediengestaltung zu tun haben und bereit sind, Dinge zu verändern.

Ziele:

Mit mehr Wissen und Können – und vielleicht sogar weniger Aufwand – mehr mediale Wirkung erzielen!

Inhalte:

- Analyse und Diskussion mitgebrachter Medien
- Praktische Impulse zur Vorbereitung und Konzeption von Werbestrategien
- Gestaltung von Druck- und Online-Werbemedien
- Zeit für Austausch und individuelle Impulse
- Ein "schlagkräftiges Werbeteam" aufstellen

Voraussetzungen:

Lust auf neue Ideen und Energie, um diese umzusetzen.
Computergrundkenntnisse

Gefördert durch:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Anmeldung:

Schwäbischer Chorverband

Fritz-Walter-Weg 19

70372 Stuttgart

E-Mail: info@s-chorverband.de

www.s-chorverband.de

Gefördert durch:

2



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST